# **DataSet:** Vendas de um supermercado

# **Link:** https://www.kaggle.com/datasets/lovishbansal123/sales-of-a-supermarket

**Tema:** Registro de dados de vendas em três supermercados diferentes.

**Contexto**: O crescimento dos supermercados nas cidades mais populosas está a aumentar e as competições de mercado também são elevadas. O conjunto de dados é um dos históricos de vendas de uma empresa supermercadista que registrou dados em 3 filiais diferentes durante 3 meses. Os métodos preditivos de análise de dados são fáceis de aplicar com este conjunto de dados.

**Informações de atributos**

**ID da fatura:** número de identificação da fatura do recibo de venda gerado por computador.

**Filial:** Filial do supercentro (estão disponíveis 3 filiais identificadas por A, B e C).

**Cidade:** Localização dos supercentros.

**Tipo de cliente:** Tipo de clientes, registado por Associados para clientes com cartão de associado e Normal para sem cartão de associado.

**Gênero:** Tipo de gênero do cliente.

**Linha de produtos:** Grupos de categorização geral de itens - Acessórios eletrônicos, Acessórios de moda, Alimentos e bebidas, Saúde e beleza, Casa e estilo de vida, Esportes e viagens.

**Preço unitário:** Preço de cada produto em $.

**Quantidade:** Quantidade de produtos adquiridos pelo cliente.

**Imposto:** taxa de imposto de 5% para compra do cliente.

**Total:** Preço total incluindo impostos.

**Data:** Data da compra (Registro disponível de janeiro de 2019 a março de 2019).

**Horário:** Horário de compra (10h às 21h).

**Pagamento:** Pagamento utilizado pelo cliente para compra (estão disponíveis 3 métodos – Dinheiro, Cartão de Crédito e Ewallet).

**CPV:** Custo dos produtos vendidos.

**Porcentagem da margem bruta:** Porcentagem da margem bruta.

**Renda bruta:** Renda bruta.

**Classificação:** classificação de estratificação do cliente em sua experiência geral de compra (em uma escala de 1 a 10).

**Finalidade**  
Este conjunto de dados pode ser usado para fins de análise preditiva de dados.